DPEF
• Données 2018 •

Groupe BIGARD

Déclaration de performance extra-financière

BIGARD

L'Art de la Viande

Sommaire

03 INTRODUCTION

04 NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

10 L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

24 UNE EXIGENCE : LA QUALITÉ

28 LA BIEN TRAITANCE ANIMALE : UNE QUESTION D'ÉTHIQUE

30 LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

NOTICE MÉTHODOLOGIQUE
(renvoi signalé par une astérisque)

BIGARD : « l'histoire d'une famille,
la passion d'un Groupe, une aventure humaine et industrielle ».

1968	1974	1995	1997	2002	2008	2009	...
Acquisition de Socovia	Socovia devient BIGARD	Rachat d'Arcadie et d'Arcadie Distribution	Acquisition de Charal	Rachat d'Arcadie Centre Est	Rachat des abattoirs Défial	Acquisition de Socopa	

Introduction

Depuis le rachat de la SOCOVIA en 1968 jusqu'à aujourd'hui, deux fils conducteurs ont guidé notre stratégie : la tradition bouchère et la qualité du travail. Avec nos 12 000 collaborateurs, nous ne travaillons qu'à partir d'une seule matière première : le plaisir.

Celui que nous prenons, du pré à l'assiette pour partager l'Art de la Viande avec les éleveurs, artisans, commerçants, industriels, restaurateurs, collectivités mais avant tout, l'ensemble des consommateurs.

Nous avons sans cesse développé, innové, créé, pour satisfaire quotidiennement aux exigences grandissantes d'un monde en évolution constante.

Pour les années à venir, nous poursuivrons notre développement en nous adaptant à notre environnement et en nous appuyant sur notre formidable capital humain pour encore et toujours cultiver l'Art de la Viande.

Jean-Paul BIGARD

Nous avons pour ambition de présenter de manière pragmatique et opérationnelle comment notre Groupe, avec ses nombreuses parties prenantes, gère ses risques et intègre les attentes sociétales, les impacts sociaux et environnementaux de ses activités.

Ce document présente les informations relatives aux sociétés BIGARD, CHARAL et SOCOPA.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

BIGARD

L'Art de la Viande

Achats d'animaux

Bien-traitance animale

Transformations

Capital humain

Produits Consommateurs

Qualité des produits

Co-produits Environnement

Développement durable

ACTIVITÉ

Gros bovins
51 %

Porcs
46 %

Veaux
2 %

Ovins
1 %

1er industriel de la viande en France et 3e industriel européen

35 sites en France

4,2 * milliards d'euros de chiffre d'affaires

12 000 collaborateurs

Le meilleur de nos régions

Le Groupe BIGARD couvre aujourd'hui tout le territoire français, avec des outils industriels au coeur des grands bassins d'élevage et au plus proche de ses clients et consommateurs.

LES ÉLEVEURS CONTRIBUENT À LA QUALITÉ DES PRODUITS DU GROUPE

90 000 éleveurs "bovins"

2 700 éleveurs "veaux"

3 000 éleveurs "porcs"

99,94 % de notre approvisionnement (achats vifs*) est français

UNE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE NATIONALE

• 35 sites industriels

IMPACT LOCAL DE NOS IMPLANTATIONS :

12 000
collaborateurs

31 000 *
collaborateurs et leurs familles

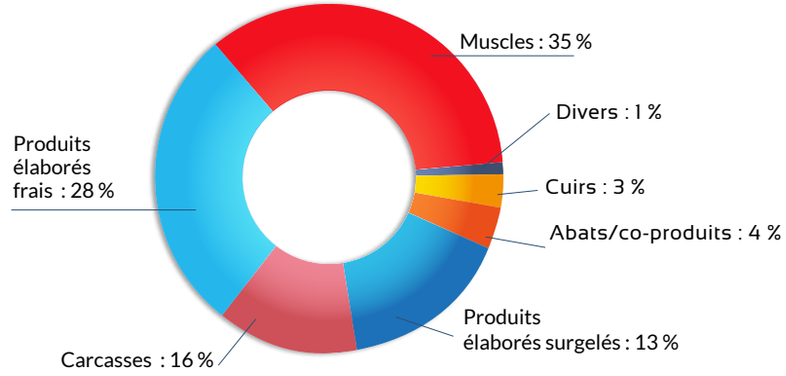
Chaque année, le Groupe BIGARD investit massivement dans ses unités de production :

56 millions d'euros
investis en 2018

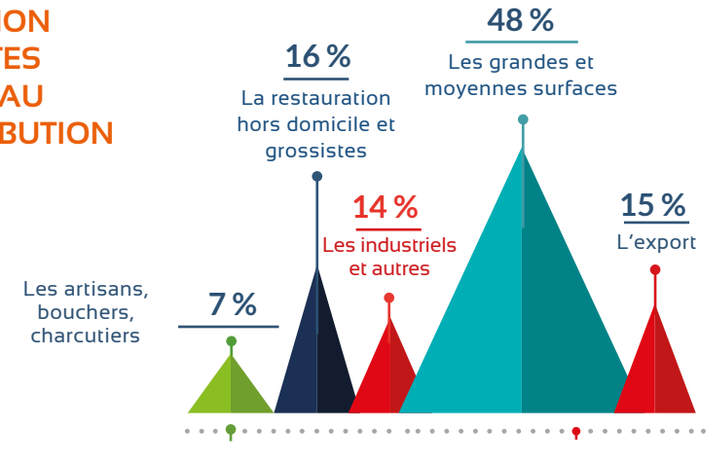
Les activités du Groupe, le plus souvent situées en zone à forte orientation agricole, contribuent à soutenir le tissu économique local :

- Maintien et développement de l'emploi
- Contribution aux charges collectives (impôts locaux)
- Impact sur la chaîne des fournisseurs (emplois indirects)

RÉPARTITION DES VENTES PAR PRODUIT



RÉPARTITION DES VENTES PAR RÉSEAU DE DISTRIBUTION



Offrir le meilleur de la viande

Dans une filière alimentaire en pleine mutation qui doit s'adapter aux nouveaux modes de consommation, le Groupe BIGARD mise sur son expertise et sa capacité à se réinventer.

DES VALEURS TRANSMISES AVEC PASSION

En proposant de la viande sous toutes ses formes, le Groupe rend hommage à la tradition bouchère française. Un véritable héritage où l'œil, la main et l'expérience s'associent pour sélectionner les bêtes, maturer la viande, et découper chaque pièce.

3 MARQUES AU SERVICE DE SES PRODUITS

Fort de 3 marques actives, le Groupe BIGARD déploie la viande sous toutes ses formes : frais, surgelés, de l'emblématique steak haché aux entrecôtes, en passant par les fameux burgers, les carpaccios, les saucisses et les viandes mijotées. L'innovation est au cœur des préoccupations des équipes qui savent s'adapter aux modes de consommation et proposer continuellement des nouveautés et des rénovations produits.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS *ENGAGEMENTS*

Le Capital Humain constitue la première richesse du Groupe.

Les collaborateurs du Groupe BIGARD contribuent chaque jour à sa performance industrielle et économique.

Forts de leur engagement et de leur savoir-faire, ils sont à l'origine de la valeur ajoutée créée par l'entreprise à chaque étape de la transformation, depuis l'achat des matières premières jusqu'à la commercialisation des produits.

Fidélisation du collaborateur

Anticipation du renouvellement des équipes

Adaptation et développement des compétences des collaborateurs, autant pour répondre aux objectifs industriels du Groupe BIGARD que développer leur employabilité

LA GESTION DES COMPÉTENCES EST UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LE GROUPE BIGARD.

MOYENNE D'ÂGE

42 ans

ANCIENNETÉ MOYENNE

15 ans

Recrutement et marque employeur

Seule une politique RH complète et adaptée au terrain permet de recruter et fidéliser les collaborateurs dont le Groupe a besoin.

Le Groupe BIGARD déploie des dispositifs de recrutement complémentaires, pour informer sur ses métiers, ses opportunités d'emploi et sa politique sociale :

- **Communication digitale,** notamment via le site internet www.groupebigardrecrute.fr.

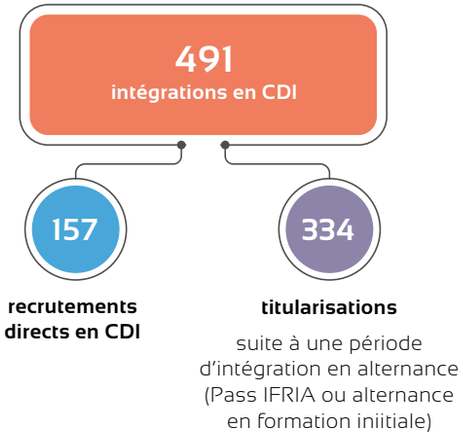
- **Recrutement local** via ses établissements, ancrés sur leurs territoires et bassins d'emploi.

- **Développement de relations étroites avec les partenaires de l'emploi** (écoles, organismes de formation, institutions), au plus près des candidats.

Le Groupe BIGARD déploie par ailleurs un ensemble de bonnes pratiques, afin d'assurer pour chacun, un processus de recrutement individualisé, quels que soient les profils.

RECRUTEMENT CDI 2018

Le Groupe BIGARD privilégie le recours au contrat à durée indéterminée.



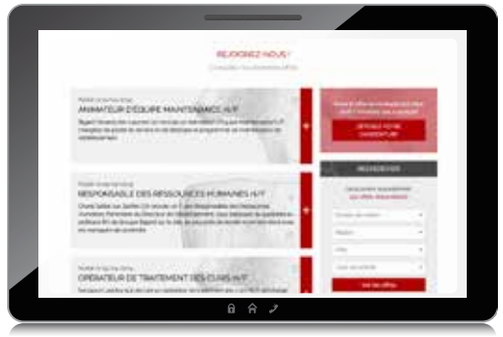
recrutements directs en CDI

titularisations

suite à une période d'intégration en alternance (Pass IFRIA ou alternance en formation iniitiale)

Groupe BIGARD recrute.fr

Le site internet www.groupebigardrecrute.fr présente le Groupe BIGARD et ses opportunités.



La Bourse à l'emploi réunit les offres d'emploi du Groupe BIGARD, pour tous les établissements, pour tous les métiers.

A travers de courtes videos, les salariés de tous âges racontent leur métier, leur parcours et leur expérience.

Faire connaître ses métiers, c'est important pour le Groupe BIGARD. Les **250 emplois** existants concernent la transformation de la viande mais aussi le commerce, la logistique, la maintenance, le marketing, l'administration et la qualité.

Focus sur l'alternance, voie d'intégration privilégiée par le Groupe BIGARD.

Politique sociale de l'entreprise

Le Capital Humain est au cœur des engagements du Groupe. Sa préservation et sa transmission sont assurées par une politique sociale ambitieuse et volontariste.

Le dialogue social.
Il se matérialise par :

- L'écoute active des collaborateurs sur le terrain,

- Un dialogue régulier et constructif avec les Instances Représentatives du Personnel,

- Une communication institutionnelle de qualité.

Le Capital santé : La préservation du capital santé des collaborateurs est un enjeu majeur, au travail, mais aussi en dehors. Ainsi, la prévention des risques professionnels (accidents du travail et maladies professionnelles) est une des priorités et s'opère par de nombreuses actions : accueil et formation des salariés, amélioration des situations de travail, analyse des accidents du travail et des maladies professionnelles, ré-accueil des salariés en retour d'arrêt, etc.

Une offre innovante en matière d'assurance maladie complémentaire permet par ailleurs aux collaborateurs du Groupe BIGARD de préserver leur capital santé de manière globale et individuelle.

La formation et les parcours d'évolution professionnelle

L'objectif est d'offrir, de manière individuelle, un parcours pour tous et une évolution pour chacun, avec un enjeu extrêmement fort de pérennisation et de transmission des savoir-faire.

La diversité et l'égalité des chances

La diversité dans sa définition la plus large est considérée comme une chance pour l'entreprise. La politique sociale du Groupe BIGARD s'applique à tous sans distinction et sans différence.

Le dialogue social

UN ÉCHANGE CONSTRUCTIF AVEC LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

Bénéficier d'un dialogue social constructif et de qualité constitue une source d'efficacité économique et sociale.
Ce dernier se déploie tant au niveau du Groupe que des sociétés et des établissements.

COMITÉ DE GROUPE

Suivi des performances

Négociation des Accords avec la Délégation : 4 représentants par organisation syndicale

COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE CENTRAL D'ENTREPRISE

Représentativité de tous les établissements de la société

Suivi des performances économiques et sociales

COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

Principal lieu de dialogue de l'établissement avec une Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT)

Commission formation et Commission égalité des chances

• PLUS DE 30 ACCORDS SIGNÉS EN 5 ANS

2018 **12 Accords signés** dont :

- Capital Santé
- Dialogue Social
- Égalité Professionnelle et Salariale
- Parcours d'Évolution Professionnelle
- Prévention et Santé au travail
- Travailleurs handicapés

BIG' MAG : LA VOIX DE L'ENTREPRISE

Pour permettre à chacun des collaborateurs de mieux connaître le Groupe BIGARD et donc de mieux s'y reconnaître, une information collective est publiée 3 fois par an : Le BIG'MAG.

Le magazine est envoyé au domicile de tous les salariés. L'ensemble des sujets relatifs à la vie du Groupe BIGARD y est repris : vie des services, présentation de métiers, initiatives sur les sites, investissements, formation.

N°43 - JANVIER 2019

N°42 - OCTOBRE 2018

N°41 - AVRIL 2018

DES ÉCHANGES PERSONNALISÉS

Depuis 2017, date de lancement du site internet AVOIR SOCIAL, les salariés ont un accès sécurisé et en temps réel à leur dossier personnalisé.

• www.avoirsocial.com

- **Situation personnelle :** éléments de rémunération, détail de ses choix en prévoyance et de ses garanties, présentation personnalisée de son parcours dans le Groupe.
- **Parcours professionnels individualisés :** possibilités d'évolution correspondant à sa situation actuelle, simulateur de carrière, options liées à la mobilité ou à la gestion d'une fin de carrière.
- **Accords signés avec les partenaires sociaux.**
- **Présentation du Groupe et de ses métiers**.

• Les Entretiens de Parcours Professionnel (E.P.P.)

Cette rencontre annuelle privilégiée avec son supérieur hierarchique permet à chaque collaborateur de faire le point sur l'année écoulée et de se projeter sur l'année à venir.

La santé au travail

Le Capital Humain du Groupe constitue sa première richesse.
Sa protection revêt un caractère stratégique et se décline sur deux grands axes :

1. La prévention des risques professionnels en lien avec l'accomplissement de l'activité professionnelle
2. L'accompagnement des salariés dans la préservation de leur Capital santé

LA PRÉVENTION SANTÉ AU TRAVAIL (PST)

OBJECTIF :
Développer et installer durablement une culture de prévention dans le Groupe.

IMPLIQUER TOUTES LES STRATES DE L'ENTREPRISE

Direction Générale et Ressources Humaines (Directeurs et Responsables RH, Responsables et Animateurs Prévention santé au travail)

Directions d'établissements

Encadrement de proximité

Commissions santé, sécurité et conditions de travail

Ensemble des collaborateurs

PARLER ET CRÉER L'ÉCHANGE AUTOUR DE LA PST

Affiches mensuelles mettant en scène les salariés

Commissions de prévention mensuelles

Points d'échanges réguliers

LES ACTIONS DE PREVENTION

L'accueil sécurité

L'évaluation des risques professionnels

Rotation aux postes de travail

Prévention des risques psychosociaux

Prévention des effets liés à l'exposition à certains facteurs de risques professionnels

Préparation à l'activité physique

Droit à la déconnection

SUIVI DES ACCIDENTS ET MALADIES PROFESSIONNELLES

Tout accident du travail ou maladie profession-nelle (déclarée) doit bénéficier d'une analyse approfondie.

2 ergonomes sont employés par l'Ecole des Métiers Bigard

Cellules **Mieux vivre au travail** pour identifier les sources de stress au travail

Taux d'absentéisme : **5,72 %**

CAPITAL SANTÉ

Mise en place depuis 2018, **la complémentaire santé du Groupe** assure une prise en charge de haut niveau pour la médecine conventionnelle et un accès aux médecines complémentaires.

Avec "Ma Santé", il ne s'agit plus seulement d'être bien remboursé en cas de maladie.

• "Ma Santé" intègre la prise en charge des soins préventifs et curatifs en complément ou non de la sécurité sociale, pour le maintien d'une bonne santé tout au long de la vie.

• Médecine conventionnelle, médecines complémentaires préventives ou curatives, "Ma Santé" offre une liberté de choix unique pour prendre soin de soi.

SOINS DE SANTÉ COMPLÉMENTAIRES

Ostéopathie, diététique, acupunture, homéopathie, psychothérapie…
une prise en charge à hauteur de 45 € par séance.

PRESTATIONS DE SOINS DE SANTE

NOUVEAU

L'ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE D'ORIENTATION RÉALISE CONFIDENTIELLEMENT PAR LES MÉDECINS DU COMITE MÉDICAL

QU'EST-CE QUE C'EST ?

La consultation d'orientation par téléphone a pour but de répondre à de nombreuses questions…

Nous sommes convaincus de l'intérêt d'une approche globale, ouverte, orientée vers la prévention au sein de laquelle nous pouvons être acteurs de notre santé. Les médecines complémentaires, les soins corporels et psychocorporels, les approches de relation d'aide… sont nombreux et peuvent fréquemment aider dans cette démarche qui s'intègre et complète les approches conventionnelles de la médecine moderne.

Mais il existe une grande diversité de professionnels de soins ou de santé, de métier, d'approches complémentaires. Nutritionnistes, diététiciens ou naturopathe ? Ostéopathe ou thérapie brève ? Comment choisir ? Il est parfois bien difficile de s'y retrouver et surtout de faire les bons choix, les plus adaptés à nos attentes et à nos besoins de santé personnelle et individuelle.

L'entretien téléphonique d'orientation a pour but de vous aider à y voir plus clair et à faire de bons choix : "Ma santé 2019" met à votre disposition une plate-forme qui vous donne accès à l'avis et aux conseils personnalisés des médecins du comité médical. Ils mettent leurs compétences, leur expérience, leur expertise scientifique et médicale et leur écoute bienveillante à votre service pour vous aider et vous orienter dans les meilleurs choix possibles.

CAPITAL SANTE 2019 • 20

Prestations de soins de santé médicaux en médecine complémentaire :

Nos Conseillers dédiés sont à votre écoute au 09 69 390 190 (appel non surtaxé).

Ensemble des prestations

	Remboursement sans autorisation préalable		Demande préalable au Comité de santé
	Remboursement complémentaire au tarif de convention de la Sécurité Sociale	Remboursement complémentaire au tarif d'autorité ou indépendant de la Sécurité Sociale	
Entretien téléphonique d'orientation réalisé confidentiellement par les médecins du comité médical	Entretien gratuit sur rendez-vous après avoir complété un dossier de "requête et d'informations"		
	Frais réels limités à :		
Consultation de nutrition, micronutrition,	non	50 €	90 % des frais réels dans la limite de 12 actes par an.	oui, au-delà de 12 actes par an.
Consultation en diététique	non	50 €		
Consultation de naturopathie	non	50 €		
Consultation d'acupuncture	non	50 €		
Consultation en Phytothérapie et Médecine chinoise	non	50 €		
Consultation d'homéopathie	non	50 €		
Autres démarches non répertoriées en médecins complémentaires (ex : nutrithérapie, médecine anti-âge, oligothérapie…)	non	non		oui

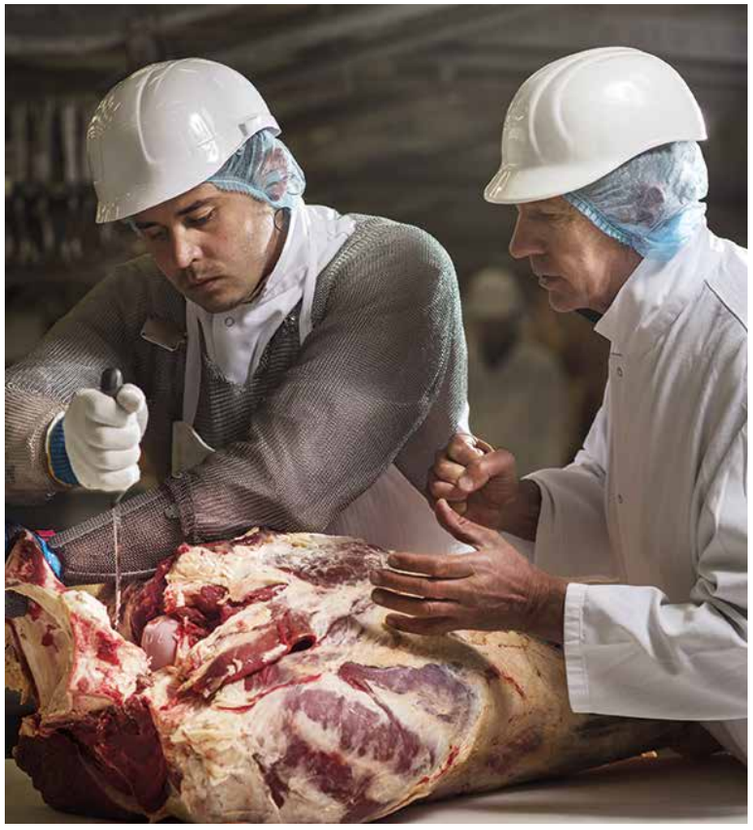
Exemple : Pour une consultation en naturopathie d'un montant de 60€, prise en charge de la Sécurité Sociale : 0€ Prise en charge "Ma Santé2019" (plafond 50 €, 90% des frais réels) : 45€. Reste à charge : 15 €.

CAPITAL SANTE 2019 • 21

PRÉVENTION

« Mieux vaut prévenir que guérir » : qu'il s'agisse de dépistage de facteurs de risque méconnus ou d'actes de prévention, "Ma Santé 2019" accompagne les démarches de chaque collaborateur pour être acteur de sa santé avant l'apparition de maladies.

La formation et les parcours d'évolution professionnelle



La formation et l'évolution professionnelle de ses collaborateurs est un des enjeux stratégiques pour le Groupe BIGARD qui en a fait un des piliers de sa politique sociale.

Les défis sont multiples :

- Offrir aux collaborateurs des perspectives claires et lisibles d'évolution de carrière et de rémunération.
- Consolider et développer les compétences des équipes, le transfert des savoir-faire étant primordial pour la performance industrielle et économique de l'entreprise.

La formation professionnelle est l'outil majeur mobilisé par le Groupe BIGARD.

Le développement des compétences se traduit ainsi par le déploiement de parcours de formation individualisés dès l'intégration, puis visant la poly-compétence, la polyvalence, la certification des compétences (CQP), la mobilité professionnelle et/ou géographique...

L'ECOLE DES MÉTIERS BIGARD

ECOLE DES MÉTIERS BIGARD

Organisme de formation reconnu, l'Ecole des Métiers BIGARD intervient sur tous les établissements du Groupe, où elle dispense des modules de formation sur-mesure :

Ces formations permettent aux salariés, quel que soit leur niveau, de développer des compétences métiers opérationnelles :

- Produit et process (dont protection animale).
- Outils et installation (dont affûtage et affilage).
- Hygiène, qualité et environnement.
- Sécurité et santé au travail.
- Communication interpersonnelle.
- Accompagnement des alternants en Pass IFRIA.

12
Formateurs experts

3600
stagiaires formés par l'EMB (actions du plan de formation hors alternance)

LE PLAN DE FORMATION, OUTIL PRIVILÉGIÉ D'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES

Chaque année le Groupe BIGARD déploie un Plan de Formation (Plan de Développement des Compétences à compter de 2019). Construit en accord avec les objectifs industriels de chaque établissement et intégrant les formations obligatoires, il vise surtout à individualiser la montée en compétences de chaque salarié.

7 600
salariés impliqués dans une ou plusieurs actions de formation

165 000
heures de formation

BUDGET FORMATION

2,86 %
de la masse salariale

LE RÔLE DES TUTEURS ET DES FORMATEURS INTERNES

La transmission des savoir-faire et de la fierté du métier fait partie de l'ADN du Groupe BIGARD. En pratique, le Groupe BIGARD valorise au quotidien **les tuteurs et les formateurs internes**, indispensables à la réussite des dispositifs d'intégration et d'évolution.

Ainsi, les collaborateurs, meilleurs ambassadeurs de l'entreprise, participent activement à la montée en compétences des équipes, notamment des nouveaux salariés.

160
formateurs professionnels

Qui mieux qu'un salarié BIGARD pour transmettre le Savoir Faire BIGARD ?

LA FORMATION EN ALTERNANCE, OUTIL PRIVILÉGIÉ D'INTÉGRATION DES SALARIÉS

La formation en alternance est un des modes d'acquisition privilégié par le Groupe BIGARD, en particulier lors de l'intégration des collaborateurs. L'association de la formation pratique permet en effet d'appréhender concrètement le métier et d'acquérir des compétences au poste de travail.

457 salariés formés en alternance au métier d'opérateur de production via le Pass IFRIA

251 étudiants en alternance, du niveau BTS au titre d'Ingénieur

79,4%* de réussite suite à un parcours Pass IFRIA (2017)

LES PARCOURS D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

PASS IFRIA INTÉGRATION
Profil Acquisition de l'emploi

POLYCOMPETENCE AU SEIN DE L'EMPLOI
Profils Développement, Maîtrise, Expertise

POLYVALENCE SUR PLUSIEURS EMPLOIS
Profils Développement, Maîtrise, Expertise sur les emplois complémentaires

Accès aux fonctions de :
formateur interne occasionnel
et/ou de tuteur

FORMATEUR INTERNE PROFESSIONNEL

ANIMATEUR D'EQUIPE

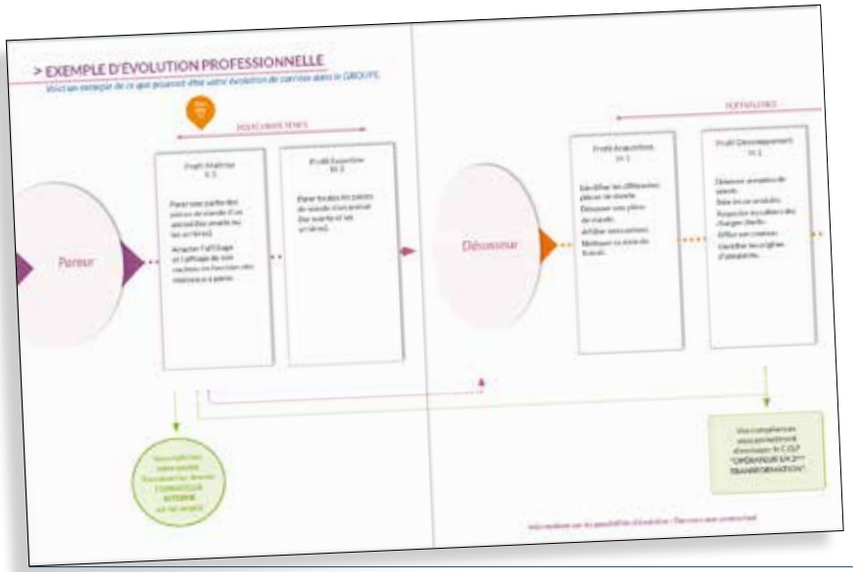
RESPONSABLE D'ATELIER / DE PRODUCTION

Le déploiement de parcours professionnels évolutifs est un objectif partagé par tous les partenaires sociaux de l'entreprise. Il est décliné sur le terrain conformément aux principes directeurs :

- L'individualisation de chaque dispositif d'évolution
- Le collaborateur au cœur du parcours, acteur et proactif
- Un parcours durable, depuis le recrutement jusqu'à la fin des carrières

L'Entretien de Parcours Professionnel (E.P.P.) est un moment clé pour chaque collaborateur pour échanger avec son manager sur ses perspectives d'évolution.

+ de 7400
E.P.P. réalisés en 2018 dans le Groupe BIGARD

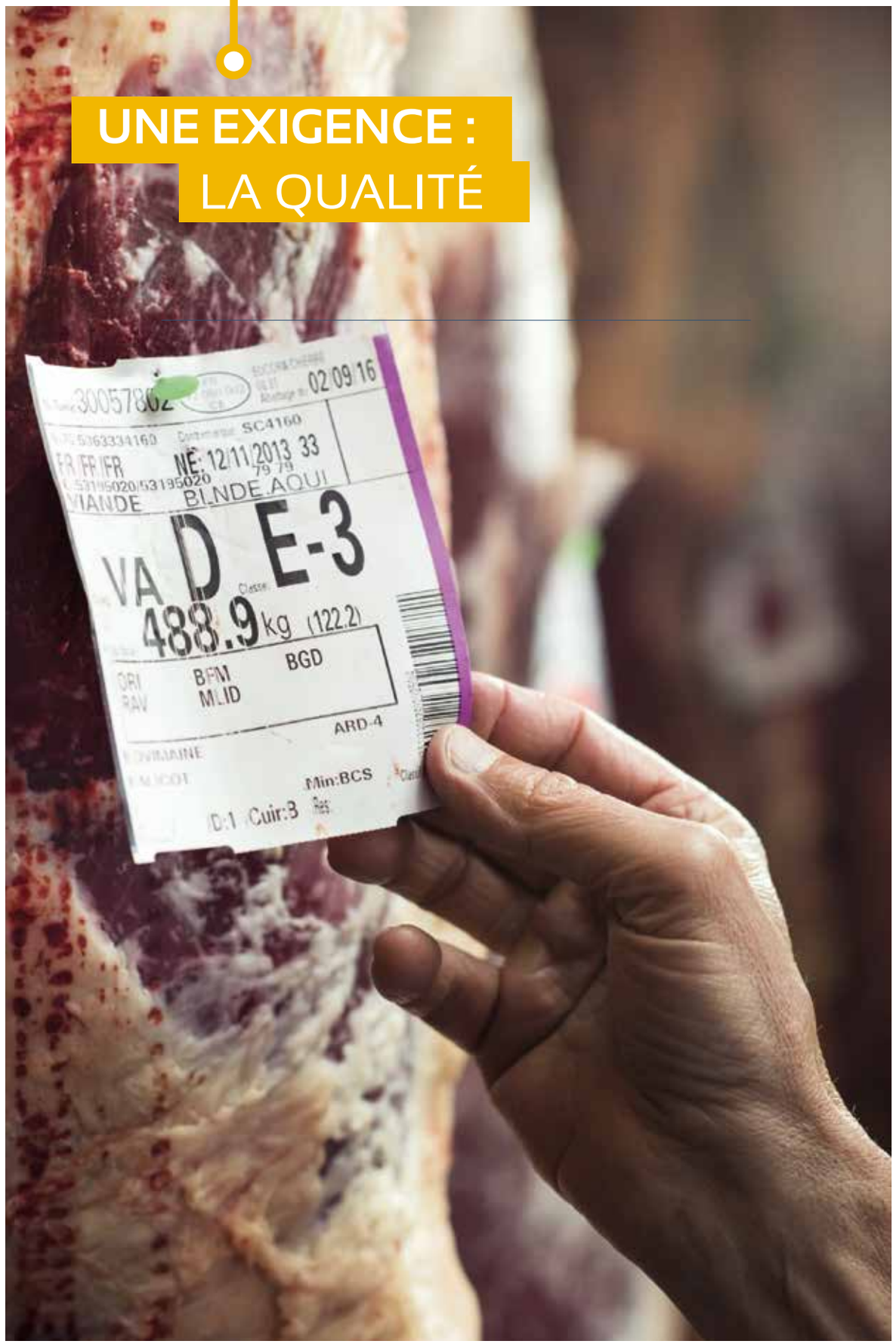


Chaque salarié a accès à son parcours individualisé sur le site www.avoirsocial.com.

La diversité et l'égalité des chances

- Une commission "Egalité professionnelle" est présente au sein de chaque établissement.
- Travailleurs handicapés : un Accord Groupe a été signé en 2018.

6,79 %
Taux de personnes handicapées employées par le Groupe BIGARD



UNE EXIGENCE : LA QUALITÉ

S'engager pour une exigence qualité irréprochable

La qualité est un élément déterminant des choix des consommateurs et au cœur des attentes sociétales pour mieux s'alimenter.

C'est pourquoi le Groupe BIGARD a depuis toujours placé la qualité comme axe essentiel de sa stratégie et en a fait un véritable engagement au quotidien pour les collaborateurs de tous ses établissements.

Conscient que la qualité des matières premières mises en œuvre conditionne celle des produits finis fabriqués, le Groupe BIGARD est présent au cœur des grandes régions d'élevage françaises où il assure une relation de proximité avec les différents intervenants, notamment pour les animaux issus de filières qualité encadrés par des cahiers des charges précis comprenant son origine, son alimentation, ses conditions d'élevage.

Gros bovins	Veaux	Agneaux	Porcs
3,5 %	11 %	26 %	15 %

sont issus de filières Label Rouge ou bio.

La traçabilité à toutes les étapes

La traçabilité est indissociable de la Politique Qualité du Groupe BIGARD. Notre métier consiste à désassembler des carcasses issues d'animaux sélectionnés et tracés en amont à toutes les étapes de la chaine logistique, depuis l'élevage jusqu'à la transformation en produits finis, sous forme de pièces de viande conditionnées afin d'être expédiées chez nos clients.

Depuis plus de 20 ans, le Groupe BIGARD a développé un système de suivi de traçabilité entièrement informatisé commun à l'ensemble des sites permettant ainsi de remonter la chaine de traçabilité, de la fourche à la fourchette, du producteur au consommateur.

Véritable outil opérationnel pour l'ensemble des acteurs de la filière, la traçabilité est aussi un gage de sécurité pour le consommateur.

En proposant la viande sous toutes ses formes, le Groupe BIGARD s'attache à offrir aux consommateurs le plaisir d'une viande, riche en saveurs mais aussi une source de nutriments précieux, tout en contribuant à leur santé et équilibre alimentaire.

La viande est une source naturelle de vitamines et minéraux.

Le fer des viandes est 2 à 5 fois mieux assimilable par l'organisme que le fer des produits végétaux.

(Source : Société Française de nutrition, Cahier de nutrition et diététique)

B12

Les aliments d'origine animale apportent de la vitamine B12 sous une forme assimilable par l'organisme.

Hygiène et certification, sécurité sanitaire

Un plan de maîtrise (PMS) basé sur l'analyse des risques (HACCP) est déployé sur chaque site. Le Système de Management Qualité de chaque site est orienté «Amélioration continue» (P.D.CA*).

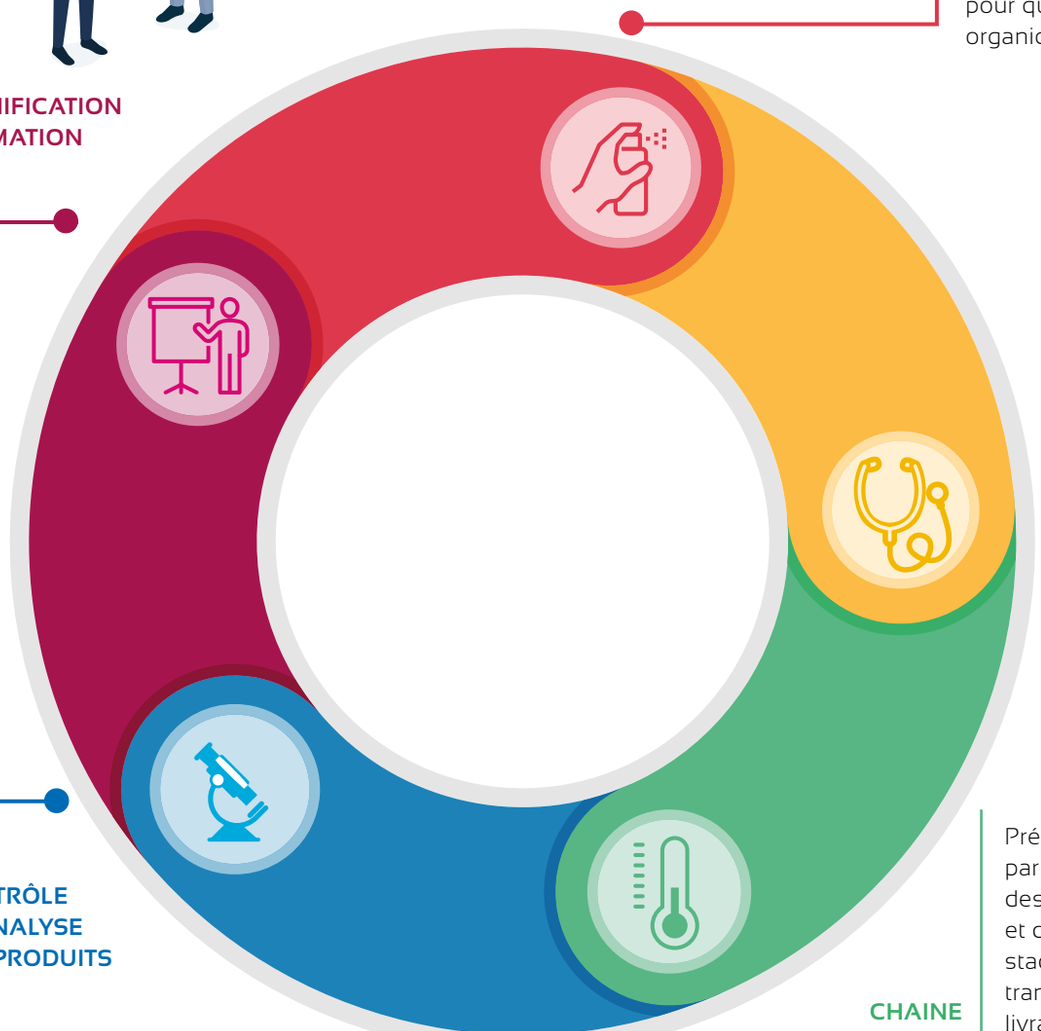
L'hygiène et la sécurité sanitaire sont des principes inscrits dans l'ADN du Groupe BIGARD et mis en pratique au quotidien par les femmes et les hommes qui y travaillent.

Chacun est acteur au quotidien de la sécurité sanitaire et de l'hygiène grâce à des gestes très précis et des bonnes pratiques de travail sur lesquels il est formé et contrôlé régulièrement.

Effectif spécifiquement consacré à la qualité : **150 PERSONNES**

Le Groupe BIGARD réalise des analyses microbiologiques qui peuvent aller au-delà de ce qu'exige la réglementation. **Par exemple :** contrôles libératoires systématiques sur les produits sensibles tels que les gammes enfants. De même, elle soumet ses viandes hachées à de nouveaux tests microbiologiques, non imposés par la réglementation, pour mieux prévenir les risques liés à la bactérie E.coli.

PLANIFICATION FORMATION



NETTOYAGE ET DESINFECTION

Désinfection des outils industriels :

Chaque jour, tous les locaux sont lavés et désinfectés du sol au plafond. De même, les matériels sont désinfectés après un démontage le plus complet possible afin de donner accès à toutes les pièces en contact avec la viande pour qu'il ne subsiste aucune matière organique.

CONTRÔLE DES SERVICES VÉTÉRINAIRES DE L'ÉTAT

Tous les sites du Groupe ont obtenu un agrément sanitaire européen que contrôlent chaque année les services vétérinaires officiels rattachés au Ministère de l'Agriculture.
Ces vétérinaires sont aussi présents au quotidien, au côté de nos opérateurs dans chacun de nos abattoirs.

CONTRÔLE ET ANALYSE DES PRODUITS

CHAINE DU FROID

Préservation des produits par une maîtrise permanente des températures des locaux et des viandes, à tous les stades du processus de transformation, jusqu'à la livraison aux distributeurs.

La conformité des sites est auditée en interne mais aussi en externe par des organismes indépendants français (AFNOR Certification/ Veritas/SGS...)

19 sites certifiés (IFS ou BRC et/ou ISO 9001 ou 14 001)

* (PDCA) : Plan - Do - Check - Act - (Planifier • Appliquer • Contrôler • Améliorer)

LA BIEN TRAITANCE ANIMALE : UNE QUESTION D'ÉTHIQUE

5 LIBERTÉS FONDAMENTALES *(O.I.E)*

- Absence de faim, soif ou malnutrition.
- Confort physique et thermique.
- Absence de douleur, lésion ou maladie.
- Possibilité d'exprimer des comportements normaux, propres à chaque espèce.
- Absence de stress.

NOTRE POLITIQUE S'APPUIE SUR :

- Le Respect de la réglementation et des guides français des bonnes pratiques de protection animale.
- Le Contrôle continu de l'application de ces référentiels par des contrôles fréquents à chaque étape du parcours des animaux.
- La Formation systématique du personnel.
- Des Investissements réguliers dans les infrastructures et le matériel.
- La Mise en œuvre de process adaptés.

Les Responsables Protection Animale présents sur chacun des abattoirs réalisent des contrôles réguliers de l'ensemble des règles de bonnes pratiques à toutes les étapes du processus. Ils utilisent des grilles d'auto-contrôle harmonisées sur le Groupe selon une méthode d'échantillonnage reconnue scientifiquement.

Plus de **90 RPA** sur le Groupe BIGARD

Contrôle continu des Services Vétérinaires Officiels (SVO) :

Les SVO (salariés de l'Etat) sont indépendants et veillent en permanence au respect de la réglementation dans chaque abattoir.

La Direction Qualité centralise et supervise le suivi de ses indicateurs de performance afin d'orienter la stratégie du Groupe et s'assurer de son application au quotidien.

2 vétérinaires à la Direction Qualité Groupe

Les audits inopinés tierce partie Groupe BIGARD :

Il s'agit d'une démarche volontaire du Groupe, initiée en 2016 qui vise à faire réaliser un audit dans les abattoirs du Groupe par un vétérinaire extérieur ou éthologue, expert de la protection animale à l'abattoir.

Ces audits, inopinés, durent au minimum une demi-journée par espèce et couvrent l'ensemble du process et de la documentation liée (près de 200 points de contrôles à toutes les étapes du processus).

Cette expertise permet d'accompagner les sites dans leur démarche d'amélioration continue en leur proposant une expertise reconnue et des pistes pratiques d'amélioration.

92 %

Note moyenne obtenue par le Groupe lors des audits de bien traitance animale

Les compétences du personnel :

La formation d'habilitation concerne l'ensemble des opérateurs de l'entreprise en contact avec les animaux vivants. les modalités de réalisation des formations sont réglementées et l'acquisition des connaissances est validée à la fin de la formation.

100 %

des opérateurs en contact avec les animaux vivants disposent du certificat de compétence officiel.

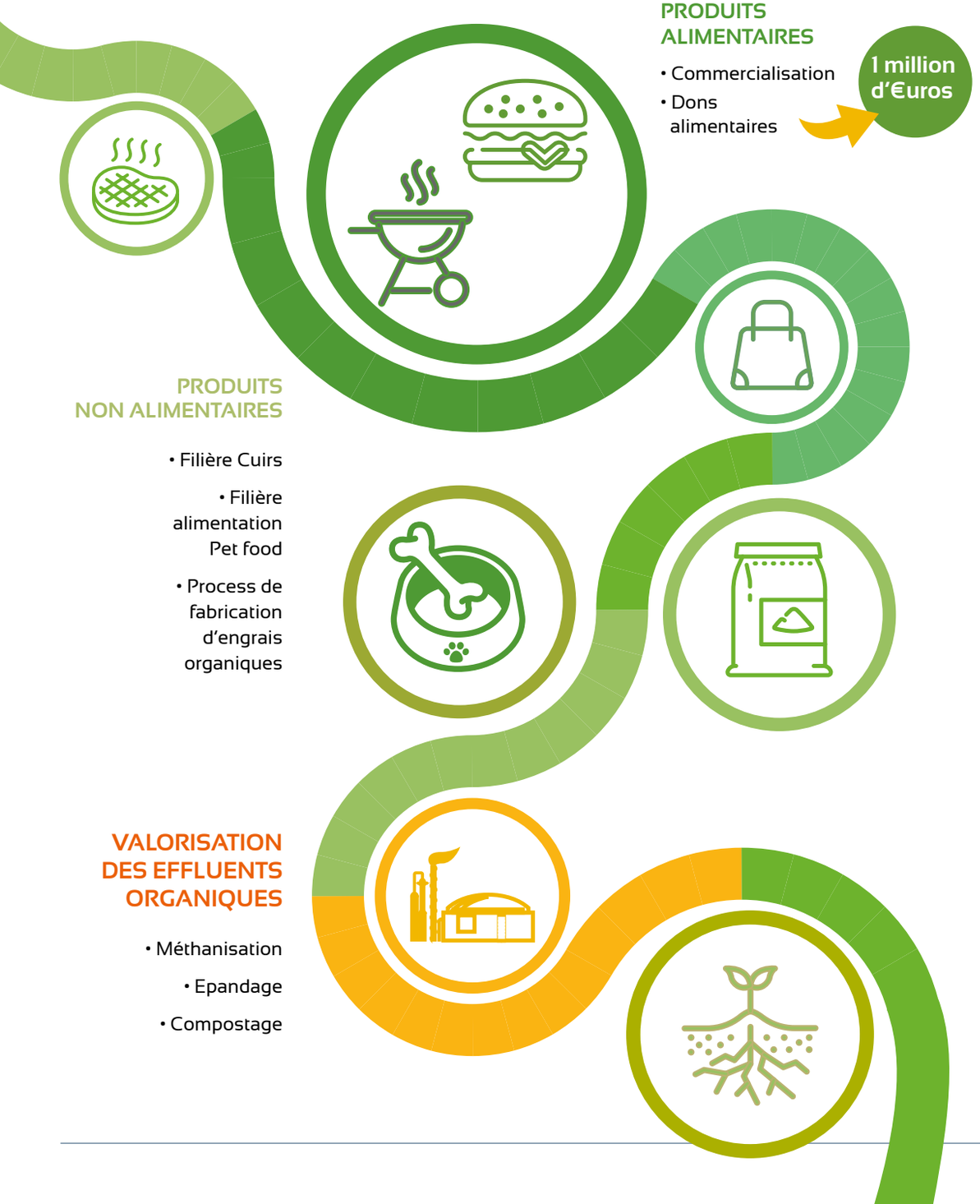
l'EMB est habilitée par la Direction générale de l'Enseignement et la Recherche pour dispenser les formations Protection animale.

Les modules de formation Groupe BIGARD ont été créés avec la participation d'un éthologue.

Le Groupe BIGARD assure un tutorat sur le terrain pour tout nouvel opérateur en contact avec les animaux.

LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Au sein de nos outils, l'activité du Groupe BIGARD est guidée par le souci constant de la maîtrise et de l'utilisation optimale des matières premières entrantes.



La politique environnementale du Groupe BIGARD est basée sur la conformité de ses installations aux réglementations environnementales.

Les filières de tri et de revalorisation sont systématiquement privilégiées pour les déchets non organiques (papier, carton, déchets de maintenance).

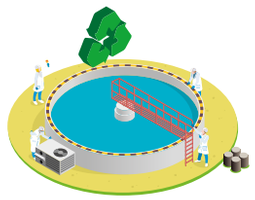
Depuis 2004, le site de Quimperlé est certifié **ISO 14001.**

- 7%

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, le Groupe a effectué un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre en 2012 et 2015. On peut constater une baisse de ses émissions de l'ordre de 7%.

Une attention particulière est apportée aux emballages. Le Groupe a été le premier à mettre sur le marché des **barquettes «monomatériaux recyclables»** (PET) ce qui lui a valu de recevoir en 2016 la Marianne d'Or développement durable.

Le Groupe investit dans l'épuration de ses rejets aqueux.



11 stations d'épuration autonomes

22 dispositifs de prétraitement

Filière Élevage et Viande

En 2018, la filière Élevage et Viande a été la première du secteur agroalimentaire à être labellisée par l'AFNOR pour cette démarche RSO, « Engagé RSE – confirmé » de niveau 3 sur 4.

Pratiques culturales, amélioration de l'alimentation des animaux, traitement des eaux, développement de l'énergie verte, les filières de production animale sont aujourd'hui activement engagées dans la gestion durable des ressources.

L'Art de la Viande

GROUPE BIGARD
Zone industrielle de Kergostiou
29300 QUIMPERLÉ
Tél. : 02 98 06 24 24.
contact@bigard.fr